



# Includerea IMM-urilor în procesul de standardizare

**Modul în care asociațiile de afaceri și organizațiile de standardizare pot ajuta la stârnirea interesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) privind standardizarea, le pot oferi acestora informații relevante și pot promova participarea acestora în procesul de standardizare.**

Standardele fac viața mai ușoară și mai sigură atât pentru firme, cât și pentru clienți. Acestea au rolul de a îmbunătăți performanțele, a proteja sănătatea și securitatea consumatorilor și muncitorilor, de a proteja mediul înconjurător, și permit, de asemenea, firmelor să respecte legile și reglementările relevante.

Standardele simplifică introducerea de noi tehnologii și inovații și asigură faptul că produsele, componentele și serviciile furnizate de diverse companii vor fi reciproc compatibile.

În plus, standardele ajută la deschiderea piețelor prin faptul că permit clienților să compare ofertele mai multor furnizori, ajutând astfel întreprinderile mai mici și mai tinere să concureze cu firmele mai mari și cu tradiție mai îndelungată.

La nivel european, se elaborează standarde comune pentru toate tipurile de produse și servicii, dintr-o gamă largă de domenii cum ar fi: chimia, construcțiile, energia, alimentația, sănătatea și siguranța, dispozitivele de uz casnic, tehnologia informației, mecanica, telecomunicațiile, transportul și multe altele.

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) sunt definite ca fiind companii cu mai puțin de 250 de angajați. Acestea reprezintă 98% din toate companiile din Europa, iar numărul salariaților acestora în UE este mai mare de 90 de milioane. În ciuda acestor cifre, de obicei IMM-urile nu se implică atât de activ ca și marile companii în procesul de elaborare a standardelor.

Pentru a asigura faptul că standardele sunt în conformitate cu nevoile companiilor mai mici, este necesar ca IMM-urile să primească informațiile referitoare la activitățile de standardizare și ca interesele lor să fie corect reprezentate în acțiunile de elaborare, redactare și revizuire a standardelor. Atât organismele de standardizare, cât și asociațiile de afaceri – în special cele care reprezintă IMM-urile – au de jucat roluri importante.

Această publicație prezintă o serie de recomandări privind modul în care asociațiile de afaceri și organizațiile de standardizare pot colabora la nivel național și european pentru a face procesul de standardizare mai ușor de înțeles și mai accesibil pentru companiile mici și mijlocii.

Aceste recomandări se bazează pe exemple de bune practici care au fost identificate în mai multe țări din întreaga Europă.

Sponsorizat de către:



# Oferirea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) la procesul de standardizare: 10 lucruri pe care le pot face asociațiile de afaceri și organismele de standardizare

## 1 Stabilirea unor bune contacte și a unei bune comunicări între organismele de standardizare și asociațiile de afaceri care reprezintă IMM-uri.

Este nevoie de un schimb continuu de informații pentru a asigura faptul că asociațiile de afaceri află de standardele și activitățile de standardizare care pot fi relevante pentru membrii lor. În același timp, este important ca organismele de standardizare să fie informate în legătură cu nevoile și preocupările companiilor care sunt active în fiecare domeniu.

Asociațiile de afaceri de la național ar trebui să aibă un contact regulat cu persoana (persoanele) din cadrul organismului național de standardizare care este responsabilă de domeniul sau domeniile în care sunt activi membrii asociațiilor. De asemenea, asociațiile de afaceri la nivel european trebuie să fie în contact cu persoanele responsabile din organizațiile europene de standardizare (CEN, CENELEC și/sau ETSI).

## 2 Crearea unor forumuri pentru dialog regulat între organizațiile de standardizare și asociațiile de afaceri care reprezintă IMM-uri.

O serie de organisme naționale de standardizare au deja comitete specifice sau grupuri de lucru speciale pentru stabilirea nevoilor și preocupărilor IMM-urilor și pentru asigurarea faptului că acestea sunt luate în calcul în cadrul activităților de standardizare aflate în derulare sau a celor viitoare.

Forumurile de acest tip ajută la menținerea unui dialog permanent cu asociațiile de afaceri care reprezintă IMM-uri, prezentând informații despre evoluțiile recente și viitoare din diferite domenii și ocupându-se de probleme orizontale care sunt relevante pentru mai multe domenii. Eficiența acestora este maximă dacă discuțiile au loc în mod regulat.

## 3 Coordonarea strângerii și diseminării de informații privind standardele și activitățile de standardizare.

În cadrul fiecărei asociații de afaceri, trebuie să se monitorizeze cu atenție evoluțiile legate de standardele care pot prezenta interes pentru membri și să se coordoneze participarea asociației și a membrilor acesteia în activitățile de standardizare.

Multe asociații de afaceri au comitete speciale, care sunt răspunzătoare de îndeplinirea acestor funcții și asigură transmiterea informațiilor relevante către membri. Acest lucru este important în mod special pentru IMM-uri, care în majoritatea cazurilor nu au capacitatea de a monitoriza toate evoluțiile legate de standarde cu impact posibil asupra activității lor de afaceri.

## 4 Asigurarea că nevoile și dorințele IMM-urilor sunt luate în considerare.

Activitățile de standardizare sunt de obicei deschise tuturor părților interesate care doresc să participe. Cu toate acestea, multe firme mici nu au capacitatea și/sau resursele de a contribui în mod activ (și nici măcar pasiv) la standardizare. De aceea, asociațiile de afaceri au de jucat un rol vital în asigurarea faptului că interesele propriilor membri sunt reprezentate în cursul elaborării, redactării și revizuirii standardelor relevante – la nivel național, dar și la nivel european sau internațional.

## 5 Asigurarea disponibilității informațiilor relevante în limbile fiecărei țări.

Din motive financiare, organismele naționale de standardizare nu pot asigura întotdeauna disponibilitatea tuturor standardelor în limbile oficiale ale fiecărei țări. Asociațiile de afaceri pot contribui aici prin oferirea de informații despre standarde și activitățile de standardizare către membri și prin selectarea standardelor prioritare pentru traducere.

## 6 Organizarea de cursuri relevante pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Organismele de standardizare organizează diferite tipuri de evenimente de formare, cum ar fi seminarii și ateliere, deseori în parteneriat cu asociațiile de afaceri la nivel local, regional, național sau european. Aceste cursuri oferă ocazii valoroase pentru managerii și profesioniștii care lucrează în IMM-uri de a afla informații legate de standarde și standardizare. Cursurile se pot concentra pe anumite subiecte de deosebit interes pentru IMM-uri sau pentru firmele care își desfășoară activitatea într-un anumit domeniu.

## 7 Publicarea unor ghiduri practice pentru a informa întreprinderile privind utilizarea și implementarea standardelor.

Multe asociații de afaceri și organizații industriale pregătesc și publică ghiduri pentru a-și informa membrii în legătură cu standardele relevante, beneficiile utilizării acestora și modalitățile de implementare. Ghidurile de acest tip sunt deosebit de utile pentru IMM-uri, în special când sunt adaptate nevoilor întreprinderilor active într-un anumit domeniu. De asemenea, ghidurile contribuie la stărnirea interesului privind standardele și standardizarea, dar și la înțelegerea acestora.

## 8 Crearea de instrumente online care fac accesibile IMM-urilor informațiile despre standarde.

Organismele de standardizare utilizează internetul pentru a ajuta firmele să găsească mai ușor informații despre standardele relevante din domeniul lor. Instrumentele online pot ajuta IMM-urile să fie informate despre activitățile de standardizare viitoare sau aflate în derulare și să ia parte la consultările online privind definirea standardelor. Un alt rol al asociațiilor de afaceri este de a se asigura că membrii lor sunt informați în legătură cu instrumentele existente și cu modul de a profita de acestea la maxim.

## 9 Oferirea de consultanță și expertize care corespund necesităților specifice ale IMM-urilor.

Asociațiile de afaceri oferă propriilor membri informații relevante și consultanță privind toate tipurile de probleme legate de standarde și standardizare. Prin poziția lor, acestea sunt în măsură să se ocupe de probleme specifice și să stabilească o legătură între firmele individuale și organismele de standardizare. Firmele mici, mai ales, se bazează pe asociațiile de afaceri pentru a afla răspunsuri precise și sfaturi potrivite.

## 10 Oferirea de seturi de standarde relevante pentru IMM-urile din anumite domenii.

Organismele de standardizare pot colabora cu asociațiile de afaceri pentru a oferi servicii cum ar fi: seturi, pachete sau abonamente care sunt adaptate pentru a îndeplini necesitățile IMM-urilor și care le pot ajuta să cumpere (chiar la un preț mai mic) standardele pe care doresc să le obțină. De asemenea, formatele mai ușor de utilizat, cum ar fi ghidurile de buzunar, pot face mai accesibile standardele.





## Standardele europene: deschiderea pieței unice pentru afaceri

Standardele au de jucat un rol deosebit de important în cadrul pieței unice europene (sau a zonei economice europene), care cuprinde toate statele membre ale Uniunii Europene, plus încă o serie de țări vecine. Pentru ca piața unică să funcționeze efectiv, standardele trebuie armonizate, astfel încât produsele și serviciile să poată fi vândute și cumpărate dincolo de granițe.

Standardele europene sunt identificate prin codul „EN”. Acestea sunt recunoscute în 33 de țări europene<sup>1</sup> unde există obligația de a retrage orice standard național care nu este compatibil cu un standard european. Prin urmare, orice componentă, produs sau serviciu care respectă standardele europene relevante trebuie să fie acceptate în toate țările participante.

Sunt recunoscute trei organizații europene de standardizare (ESO-uri) care au capacitatea și experiența necesară pentru a crea standarde europene (EN). Acestea sunt: CEN (Comitetul European de Standardizare), CENELEC (Comitetul European de Standardizare în Electrotehnică) și ETSI (Institutul European de Standardizare pentru Telecomunicații).

Standardele europene (EN) sunt elaborate printr-un proces de colaborare între experți tehnici numiți de firme și industrie, institute de cercetare, organizații ale consumatorilor sau de mediu, precum și alte organizații interesate cu profil social. CEN și CENELEC, adoptată aceste standarde prin intermediul unei proceduri de vot care implică organismele naționale de standardizare - și pentru România este: Asociația de Standardizare din România (ASRO).

**Această publicație a fost produsă în cadrul proiectului SME Standardisation Toolkit (Setul de instrumente de standardizare pentru IMM-uri) sau SMEST**

Pentru mai multe informații despre acest proiect, consultați: [www.smest.eu](http://www.smest.eu)

### Partenerii europeni SMEST

**CEN - Comitetul European de Standardizare**  
**CENELEC - Comitetul European de Standardizare în Electrotehnică**  
[www.cencenelec.eu](http://www.cencenelec.eu)

**Comisia Europeană – DG Întreprinderi și industrie**  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_en.htm)

**Consultați și Portalul European pentru IMM-uri:**  
[http://ec.europa.eu/small-business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm)

**EFTA – Asociația Europeană a Liberului Schimb**  
[www.efta.int](http://www.efta.int)

**NORMAPME - Oficiul European pentru Standardizare în Domeniul Comerțului, Artizanatului și al Întreprinderilor Mici și Mijlocii**  
[www.normapme.eu](http://www.normapme.eu)



**Partenerul National al Proiectului SMEST este:**  
**Asociația de Standardizare din România (ASRO)**  
[www.asro.ro](http://www.asro.ro)